

TALLER

PRODUCTO TURÍSTICO LIGADO A LA BICICLETA EN EL DESTINO PIRINEOS PYRENEES

Lugar: AECT Espacio Portalet. Frontera del Portalet. Carretera A-136 PK 27. Sallent de Gállego.

Fecha: viernes, 20 de diciembre 2019.

Hora: Horario de 9:30 a 14:00 horas.

PROGRAMA

- 9:30 h. Recepción de asistentes.
- 9:45 h. Presentación del Proyecto Inturpyr e Inicio de jornada.
- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| Santiago Fábregas Reigosa | Director de la AECT PORTALET |
| Blanca Vidao Teruel | Responsable de proyecto InturPYR |
| Félix Jordán de Urríes Mur | Consultor |
- 10:00 h. El producto de la bicicleta como motor de desarrollo socioeconómico en el destino Pirineos / Pyrénées. Agentes, eventos y acciones relacionadas con la promoción del producto turístico ligado a la bicicleta.
- 10:45 h. Inventario de recursos entorno a la práctica de la bicicleta en el ámbito de actuación.
- 11:30 h. Pausa café.
- 12:00 h. Productos turísticos en torno a la bicicleta en otros destinos de Europa.
- 13:15 h. Análisis de resultados de encuesta “ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL PRODUCTO TURÍSTICO LIGADO A LA BICICLETA, DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSFRONTERIZA, EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE MONTAÑA EN EL DESTINO PIRINEOS-PYRÉNÉES”.
- 14:00 h. Ruegos, preguntas y Feed back.

OBJETIVOS:

- Mostrar a la población, entramado empresarial e institucional del territorio el trabajo realizado desde la Agrupación Europea de Cooperación Transfronteriza Espacio Portalet y el programa POCTEFA INTURPYR en la materia.
- Exponer la magnitud de los recursos existentes en el ámbito de actuación entorno al turismo de bicicleta.
- Recoger demandas, propuestas e inquietudes de los actores implicados.
- Exponer relatos de iniciativas puestas en marcha en el ámbito de estudio.
- Proponer acciones de aprovechamiento de recursos y creación de productos turísticos ligados a la práctica de la bicicleta.

CONTENIDOS:

- Concepto de producto turístico ligado a la práctica de bicicleta en el destino Pirineos/Pyrénées.
- Diagnóstico y situación actual del desarrollo del producto cicloturista en el ámbito de actuación.
- Magnitud de recursos existentes en el ámbito de estudio.
- Identificación de agentes responsables en la creación y promoción del producto turístico ligado a la bicicleta.
- Comunicación, imagen para la promoción del producto turístico ligado a la bicicleta.
- Acciones y eventos deportivos actuales como herramientas de promoción de destino.
- Ejemplos de acciones desarrolladas en el territorio.