

Título del proyecto

INTURPYR. Innovación turística en los Pirineos para un destino turístico único en el corazón de los Pirineos

Eje Prioritario	Promover la protección, la valorización y el uso sostenible de los recursos locales
Prioridad de Inversión	Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural.
Objetivo Especifico	Valorizar el patrimonio natural y cultural mediante enfoques conjuntos de desarrollo sostenible.

Resumen del proyecto.

El proyecto INTURPYR se inscribe en la estrategia turística de la AECT Espacio Portalet creada en 2011. Un Comité de Pilotaje Turismo ha sido establecido con los socios exteriores y ha construido su estrategia alrededor de un eje mayor: trabajar conjuntamente en la construcción de un destino transfronterizo único en el corazón de los Pirineos, que estructure y responda a las necesidades turísticas del territorio.

El objetivo consiste ante todo en la creación concertada de una estrategia de diferenciación turística gracias a la cooperación y al partenariado participativo público y privado, de todos los actores y de la población local.

El valor añadido transfronterizo se traduce por el gobierno mismo del proyecto a través del AECT, como la estructura que permite federar el conjunto de los actores turísticos implicados y de llevarlos hacia una voluntad de mutualizar sus estrategias de desarrollo.

La primera experiencia turística conllevó la construcción de la primera Oficina de Turismo transfronterizo en los Pirineos.

La innovación de este proyecto reside en la creación de una agrupación profesional única y de un centro de investigación, de innovación turística apoyado por los profesionales del turismo, así como en la construcción de una oferta única dirigida bajo una estrategia compartida de desarrollo turístico que se materializará en productos turísticos transfronterizos innovadores que garantizará la sostenibilidad del proyecto.

Fondos FEDER programados: 1.764.279,50 €.

Socios

- **AECT Espacio Portalet** (Jefe de Filas).
- **Comité départemental du tourisme des Pyrénées-Atlantiques**
- **Cluster Turismo de Montaña**
- **Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.**
- **Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés, Turismo de Aragón**
- **Universidad de Zaragoza**
- **Universite de Pau et des Pays de l'Adour**

inturPYR

Interreg
POCTEFA



Acciones

ACCIÓN 1. Gestión del proyecto.

ACCIÓN 2. Actividades de Comunicación.

ACCIÓN 3. Valorización y dinamización turística del destino al corazón de los Pirineos.

ACCIÓN 4. Elaboración de un plan transfronterizo de promoción y comercialización del destino turístico.

ACCIÓN 5. Dinamización del empleo turístico con el establecimiento de un proceso de RSE (responsabilidad social de las empresas).

ACCIÓN 6. Creación de herramientas para el establecimiento de una agrupación innovadora transfronteriza.

Actividades en 2016.

ACCIÓN 1. Gestión del proyecto.

ACCIÓN 2. Actividades de Comunicación.

Plan de Comunicación conjunto.

ACCIÓN 3. Valorización y dinamización turística del destino al corazón de los Pirineos.

Conocimiento mutuo y comprensión de la competencia del turismo en los territorios.

Actividad y mantenimiento de la oficina de turismo transfronterizo.

Creación de formaciones de turismo para la promoción del territorio

Intercambios profesionales.

Valorización de la oferta cultural común.

Despliegue de la etiqueta de turismo común de deportes de naturaleza y lugares de visita.

Estudio de conexión GR10 y GR11.

Despliegue del etiquetado Bienvenidos-Bienvenue.

Valorización de la destinación accesible a todos.

Despliegue de una etiqueta común de seguridad y cultura del riesgo

inturPYR

Interreg
POCTEFA



UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

ACCIÓN 4. Elaboración de un plan transfronterizo de promoción y comercialización del destino turístico.

- Inventario de los productos turísticos transfronterizos existentes.
- Creación de productos turísticos de bienestar.
- Creación de un spot transfronterizo de descenso en canoa.
- Creación de productos para la nieve sin contar con las pistas aseguradas.
- Creación de una ruta transfronteriza de espacios naturales sensibles.
- Creación de productos turísticos sostenibles.
- Creación de un diseño gráfico común.
- Creación de tarjetas turísticas transfronterizas.
- Creación de una aplicación móvil del trazado seguro.
- Inserción del enoturismo.
- Plan de marketing transfronterizo
- Comercialización de senderos turísticos transfronterizos.

ACCIÓN 5. Dinamización del empleo turístico con el establecimiento de un proceso de RSE (responsabilidad social de las empresas).

- Talleres de formación RSE.
- Consumo sostenible.
- Estudio para el mantenimiento de los temporeros.

ACCIÓN 6. Creación de herramientas para el establecimiento de una agrupación innovadora transfronteriza.

- Creación de la comisión transfronteriza I+D+I turística.
- Investigación universitaria.

inturPYR

Interreg
POCTEFA

