

ATELIER

PRODUIT TOURISTIQUE LIÉ AU VÉLO DANS LA DESTINATION PIRINEOS/PYRÉNÉES

Lieu : GECT Espace Pourtalet. Frontière du Pourtalet. Route A-136 PK 27. Sallent de Gállego.

Date : vendredi, 20 de décembre 2019.

Heure : Horaire de 9 :30 à 14:00

PROGRAMME

- 9:30 h. Réception des assistants.
- 9:45 h. Présentation du Projet Inturpyr
- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| Santiago Fábregas Reigosa | Directeur du GECT Espace Pourtalet |
| Blanca Vidao Teruel | Responsable du projet InturPYR |
| Félix Jordán de Urríes Mur | Cabinet consultant |
- 10:00 h. Le produit vélo comme moteur de développement socioéconomique de la destination Pirineos / Pyrénées. Agents, évènements et actions en relation à la promotion du produit touristique liés au vélo.
- 10:45 h. Inventaire de ressources autour à la pratique du vélo dans notre aire d'actuation.
- 11:30 h. Pause café.
- 12:00 h. Produits touristiques liés au vélo dans d'autres destinations européennes.
- 13:15 h. Analyse des résultats de l'enquête "STRUCTURATION DE L'OFFRE DU PRODUIT TOURISTIQUE LIÉ AU VÉLO, D'UN POINT DE VUE TRANSFRONTALIER, DANS LES ACTIVITÉS TOURISTIQUES DE MONTAGNE DE LA DESTINATION PIRINEOS-PYRÉNÉES"
- 14:00 h. Questions et Feed back.

OBJECTIFS:

- Présenter aux différents agents touristiques du territoire Pirineos Pyrénées, les travaux menés par le GECT Espace Pourtalet et le programme POCTEFA INTURPYR dans ce domaine.
- Exposer l'ampleur des ressources existantes dans le champ d'action autour du cyclotourisme.
- Recueillir les demandes, les propositions et les préoccupations des acteurs impliqués.
- Présenter des histoires d'initiatives lancées dans le domaine d'étude.
- Proposer des actions pour utiliser les ressources et créer des produits touristiques liés à la pratique du vélo.

CONTENU :

- Concept de produit touristique lié à la pratique du vélo dans la destination Pyrénées / Pyrénées.
- Diagnostic et situation actuelle du développement du produit cycliste dans le domaine d'action.
- Ampleur des ressources existantes dans le domaine d'étude.
- Identification des agents responsables dans la création et la promotion du produit touristique lié au vélo.
- Communication, image de promotion du produit touristique lié au vélo.
- Actions et événements sportifs actuels en tant qu'outils de promotion des destinations.
- Exemples d'actions développées sur le territoire.