

## Título del proyecto

---

### **INTURPYR. Innovación turística en los Pirineos para un destino turístico único en el corazón de los Pirineos**

Eje Prioritario	Promover la protección, la valorización y el uso sostenible de los recursos locales
Prioridad de Inversión	Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural.
Objetivo Específico	Valorizar el patrimonio natural y cultural mediante enfoques conjuntos de desarrollo sostenible.

## Resumen del proyecto.

---

El proyecto INTURPYR se inscribe en la estrategia turística de la AECT Espacio Portalet creada en 2011. Un Comité de Pilotaje Turismo ha sido establecido con los socios exteriores y ha construido su estrategia alrededor de un eje mayor: trabajar conjuntamente en la construcción de un destino transfronterizo único en el corazón de los Pirineos, que estructure y responda a las necesidades turísticas del territorio.

El objetivo consiste ante todo en la creación concertada de una estrategia de diferenciación turística gracias a la cooperación y al partenariado participativo público y privado, de todos los actores y de la población local.

El valor añadido transfronterizo se traduce por el gobierno mismo del proyecto a través del AECT, como la estructura que permite federar el conjunto de los actores turísticos implicados y de llevarlos hacia una voluntad de mutualizar sus estrategias de desarrollo.

La primera experiencia turística conllevó la construcción de la primera Oficina de Turismo transfronterizo en los Pirineos.

La innovación de este proyecto reside en la creación de una agrupación profesional única y de un centro de investigación, de innovación turística apoyado por los profesionales del turismo, así como en la construcción de una oferta única dirigida bajo una estrategia compartida de desarrollo turístico que se materializará en productos turísticos transfronterizos innovadores que garantizará la sostenibilidad del proyecto.

**Fondos FEDER programados: 1.201.455,44 €.**

---

## Socios

---

- **AECT Espacio Portalet** (Jefe de Filas).
- **Comité départemental du tourisme des Pyrénées-Atlantiques**
- **Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.**
- **Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés, Turismo de Aragón**
- **Universidad de Zaragoza**
- **Universite de Pau et des Pays de l'Adour**

inturPYR

Interreg  
POCTEFA



## Acciones

---

ACCIÓN 0. PREPARACIÓN DEL PROYECTO.

ACCIÓN 1. GESTIÓN DEL PROYECTO.

ACCIÓN 2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

ACCIÓN 3. VALORIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

ACCIÓN 4. ESTRUCTURACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO TRANSFRONTERIZO |

ACCIÓN 5. DISEÑO DE UNA AGRUPACIÓN INNOVADORA TRANSFRONTERIZA

inturPYR

Interreg  
POCTEFA



## Actividades por acciones

PLAN DE ACCIÓN   PLAN D'ACTION	
Nº	ACCIONES Y ACTIVIDADES   ACTIONS ET ACTIVITÉS
	ACCIÓN 0. PREPARACIÓN DEL PROYECTO. ACTION 0. PRÉPARATION DU PROJET
	ACCIÓN 1. GESTIÓN DEL PROYECTO. ACTION 1. GESTION DU PROJET
1.1	Comités de Pilotaje   Comités de Pilotage
1.2	Evaluación   Évaluation
	ACCIÓN 2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN   ACTION 2. ACTIVITÉS DE COMMUNICATION
2.1	Plan de Comunicación conjunto   Plan de Communication Conjoint
2.2	Creación de un diseño gráfico común   Création d'une charte graphique commune
2.3	Creación de una web del proyecto   Création d'un site web du projet
	ACCIÓN 3. VALORIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO   ACTION 3. VALORISATION ET DYNAMISATION TOURISTIQUE DE LA DESTINATION
3.1	Estudio sobre la legislación turística del territorio y herramientas comunes para la observación y análisis de datos turísticos   Étude sur la réglementation touristique du territoire et outils communes pour l'observation et l'analyse des données touristiques
3.2	Estudio para el mantenimiento de los temporeros   Étude maintien saisonniers.
3.3	Jornadas, talleres y seminarios de formación   Journées, ateliers et séminaires de formation
3.4	Eductours   Eductours
3.5	Intercambios profesionales   Échanges professionnels
3.6	Tarjeta profesional común   Carte professionnelle commune
3.7	Dinamización y mantenimiento de la oficina de turismo transfronteriza   Animation et maintien de l'office de tourisme transfrontalier
3.8	Valorización de la oferta patrimonial, cultural y turística   Valorisation de l'offre patrimoniale, culturelle et touristique
3.9	Fiesta de la montaña transfronteriza   Fête de la Montagne Transfrontalière
3.10	Valorización de rutas patrimoniales y culturales transfronterizas: Ruta de Roland   Mise en valeur des
3.11	Estudio de conexión GR10 y GR11   Etude liaison GR 10 et GR 11
3.12	Sensibilización y comunicación sobre seguridad y cultura del riesgo   Sensibilisation et communication sur la sécurité et la culture du risque
3.13	Herramientas para la mejora de la seguridad en actividades invernales   Création des outils pour l'amélioration de la sécurité en activités hivernales
3.14	Valorización del destino turístico accesible a todos   Valorisation d'une destination accessible à tous

## Actividades por acciones

PLAN DE ACCIÓN   PLAN D'ACTION	
Nº	ACCIONES Y ACTIVIDADES   ACTIONS ET ACTIVITÉS
Nº	ACCIONES Y ACTIVIDADES   ACTIONS ET ACTIVITÉS
	<b>ACCIÓN 4. ESTRUCTURACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO TRANSFRONTERIZO   ACTION 4. ESTRUCTURATION ET PROMOTION DE LA DESTINATION TOURISTIQUE TRANSFRONTALIÈRE</b>
4.1	Inventario de los productos turísticos transfronterizos existentes   Etat des lieux des produits touristiques transfrontaliers existants.
4.2	Creación de una red de barrancos transfronteriza   Création d'un réseau transfrontalière de canyons
4.3	Estructuración de la oferta cicloturísticos transfronteriza   Structuration de l'offre cyclotouristique transfrontalière
4.4	Creación de un mapa transfronterizo   Création d'une carte touristique transfrontalière
4.5	Campaña transfronteriza de promoción y medios   Campagne transfrontalière de promotion et médias
4.6	Creación de una página web del destino turístico Pirineos-Pyrénées   Création d'un site web de la destination Pirineos-Pyrénées
4.7	Promoción de la oferta de enoturismo   Promotion de l'offre d'oenotourisme
4.8	Creación de un pase turístico transfronterizo   Création d'un pass touristique transfrontalier
	<b>ACCIÓN 5. DISEÑO DE UNA AGRUPACIÓN INNOVADORA TRANSFRONTERIZA   ACTION 5. CONCEPTION D'UN GROUPEMENT INNOVANT TRANSFRONTALIER</b>
5.1	Estudio jurídico de la agrupación innovadora   Étude juridique du groupement innovant
5.2	Diseño de la metodología para una Agrupación Innovadora Transfronteriza   Conception de la méthodologie pour un Groupement Innovant Transfrontalier
5.3	Herramientas formativas online para un destino turístico inteligente   Outils de formation online pour la création d'une destination touristique intelligente
5.4	Investigación universitaria   Recherche Universitaire